

En vísperas del congreso extraordinario, sondeo a pie de calle

Tal si de unas elecciones se tratase se me ocurrió hacer un sondeo sobre el interés del Opus Dei y de Opuslibros en internet en vísperas del congreso extraordinario. No es que yo sea especialista en el tema, pero partiendo de los pocos conocimientos que tengo sobre gestión de tráfico en la red acudí a Google Trends y a otra web de análisis similar.

Los datos aportan muchas luces, en primer lugar, es importante el contexto. Domingo de Resurrección final de vacaciones, agotando las últimas horas de descanso o en viaje de retorno. Un tiempo fantástico para emplearlo en surfear por la web.

Aporto las capturas de pantalla que avalan los datos consultados. Hice una comparativa entre las búsquedas de los términos Opus Dei y Opuslibros junto a otras webs de contenidos similares.

Los resultados de las búsquedas en las últimas 24h me arrojaron una sorpresa. La web opuslibros.org pisaba los pies a la web oficial Opus Dei y lo más llamativo es que en el pico de más búsquedas Opuslibros estaba en el 100%. Eran las 5:44h del 9 de abril de 2023 (Figura 1).

Más tarde se me ocurrió hacer otra consulta para ver cómo iba la cosa y no solo se mantuvo la tendencia, sino que opuslibros.org acaparó el interés absolutamente. Como también se puede ver en los gráficos de las figuras 2 y 3.



Figura 1: Búsquedas de los términos Opus Dei y Opus libros en las últimas 24h (8-9 de abril de 2023) Fuente: Google Trends.



Otros datos que me han parecido relevantes son los aportados por Similarweb. En el argot del análisis de tráfico online todos los datos son importantes, pero unos más que otros. Hay palabras mágicas como “búsquedas orgánicas” en las que no intervienen ni los anuncios, ni pagos, redes sociales o correo electrónico; y el término “engagement” o grado de compromiso que hay entre la marca y el usuario. Pues en ambas la web Opuslibros se pone medalla. Supera a otras similares que incluí en la comparación. Y por supuesto a Opus Dei.org como se puede ver en las figuras 4 y 5.



Figura 4: Canales por los que se realizan las búsquedas. Fuente: Similarweb.

Engagement

Jan 2023 - Mar 2023 | Worldwide | All traffic

Metric	opusdei.org	opuslibros.org	escrivaworks.org	vatican.va	ewtn.com
Monthly visits	3.536M	119,431	84,876	6.896M	4.700M
Monthly unique visitors	1.388M	51,315	41,801	3.152M	1.711M
Visits / Unique visitors	2.55	2.33	2.03	2.19	2.75
Visit duration	00:02:59	00:02:38	00:03:02	00:02:45	00:01:57
Pages per visit	2.58	3.60	3.23	2.87	2.15
Bounce rate	62.46%	63.26%	50.61%	61.05%	64.67%
Deduplicated audience	Gain access to more insights				

Figura 5: Engagement comparativo de opusdei.org, opuslibros.org, escrivaworks.org, vatican.va y ewtn.com. Fuente: Similarweb.

Esto de por si es meritorio, pero mucho más sabiendo que durante esas horas la **web nueva** de opuslibros.org estaba fuera de combate. Solamente funcionaba la antigua. Además de tener en cuenta que solo es posible obtener datos de opusdei.org cuando en realidad tienen varios dominios que se contabilizan juntos.

En conclusión: señoras y señores congresistas consulten esta web antes de votar si quieren estar alineados con lo que su público y el público en general demanda.

Una vez más una imagen vale más que mil palabras.

M^a del Prado